

はばたく

中小企業・
小規模事業者

300社

2016

商店街

30選



経済産業省 中小企業庁 編

刊行に寄せて



この度の熊本県等を震源とする地震で、お亡くなりになられた方々のご冥福をお祈りするとともに、ご遺族の方々にお悔やみを申し上げます。また、負傷された方々、被災された方々に対し、心よりお見舞いを申し上げます。

これまで、経済産業省では、①電気、ガス、ガソリン等の供給、②食品、日用品等の生活物資の配送、③被災中小企業への支援体制の構築等に、全力を挙げてまいりました。

今後、被災地域の復旧・復興のためには、地域の経済や雇用を支え、地域文化の維持・発展に貢献する中小企業・小規模事業者、商店街の皆様の役割が益々重要となってまいります。経済産業省としても、引き続き、被災された方々への支援に万全を期し、全力で取り組んでまいります。

我が国の経済の好循環が着実に回り始めている中、経済産業省としては、安倍政権の掲げる戦後最大の名目GDP600兆円の実現に向けて、「希望を生み出す強い経済」を創り出していくことも、大きな使命です。

そのためには、我が国の事業者数の99.7%、雇用の7割を占める中小企業・小規模事業者、商店街の皆様に、日本経済の成長の主力として、新たな分野に挑戦していただき、益々活躍いただくことが不可欠です。

今回は、各地域で目覚ましい取組をされている中小企業・小規模事業者、商店街の皆様に、その活躍の舞台を世界に広げていただきたいとの思いをこめて、名称を「“はばたく”中小企業・小規模事業者・商店街2016」とし、分野毎に表彰させていただくことにしました。

具体的には、①取引先への発注により「地域」の仕事を創り出す事業者、②女性や若手等の「人材」を活用・育成する事業者、③技術やサービス等の「わざ」を有する事業者、④TPP等を追い風に「海外」に展開する事業者を、「はばたく中小企業・小規模事業者300社」として選定するとともに、各地域で課題解決や国内外の主体との連携により地域活性化に取り組む商店街を、「はばたく商店街30選」として選定しております。

今回受賞された皆様には、これを機に更に大きな舞台にはばたいていただくこと、また皆様の取組を参考に、より多くの中小企業・小規模事業者、商店街の発展、ひいては日本経済の更なる成長につながることを祈念して、私の巻頭言とさせていただきます。

平成28年5月
経済産業大臣

林 幹雄

はばたく中小企業・小規模事業者・商店街

本書は、革新的な製品開発やサービス創造、地域貢献・地域経済の活性化、海外での積極的な販路展開等による国際競争力強化、女性経営者を始めとした人材活用に取り組む、独自の技術・サービスで伸びる取組を行うなど様々な分野で活躍している中小企業・小規模事業者、地域の特性・ニーズを把握し創意工夫を凝らした取組により、地域コミュニティの担い手として商店街の活性化や地域の発展に貢献している商店街の取組事例を「はばたく中小企業・小規模事業者300社」及び「はばたく商店街30選」として選定し、取りまとめたものである。

収録させて頂いた事例は、日本商工会議所、全国商工会連合会、全国中小企業団体中央会、全国商店街振興組合連合会、日本政策金融公庫、商工組合中央金庫、中小企業基盤整備機構、日本貿易振興機構、国際協力機構及び在外大使館・領事館等のご協力を得て、経済産業局のネットワークも活用して全国から収集した中から、沼上幹委員（一橋大学副学長・理事）、石井淳蔵委員（流通科学大学学長）を中心とする外部有識者による厳正な審査を経て、中小企業政策審議会中小企業経営支援分科会（鶴田欣也分科会長）において選定されたものである。

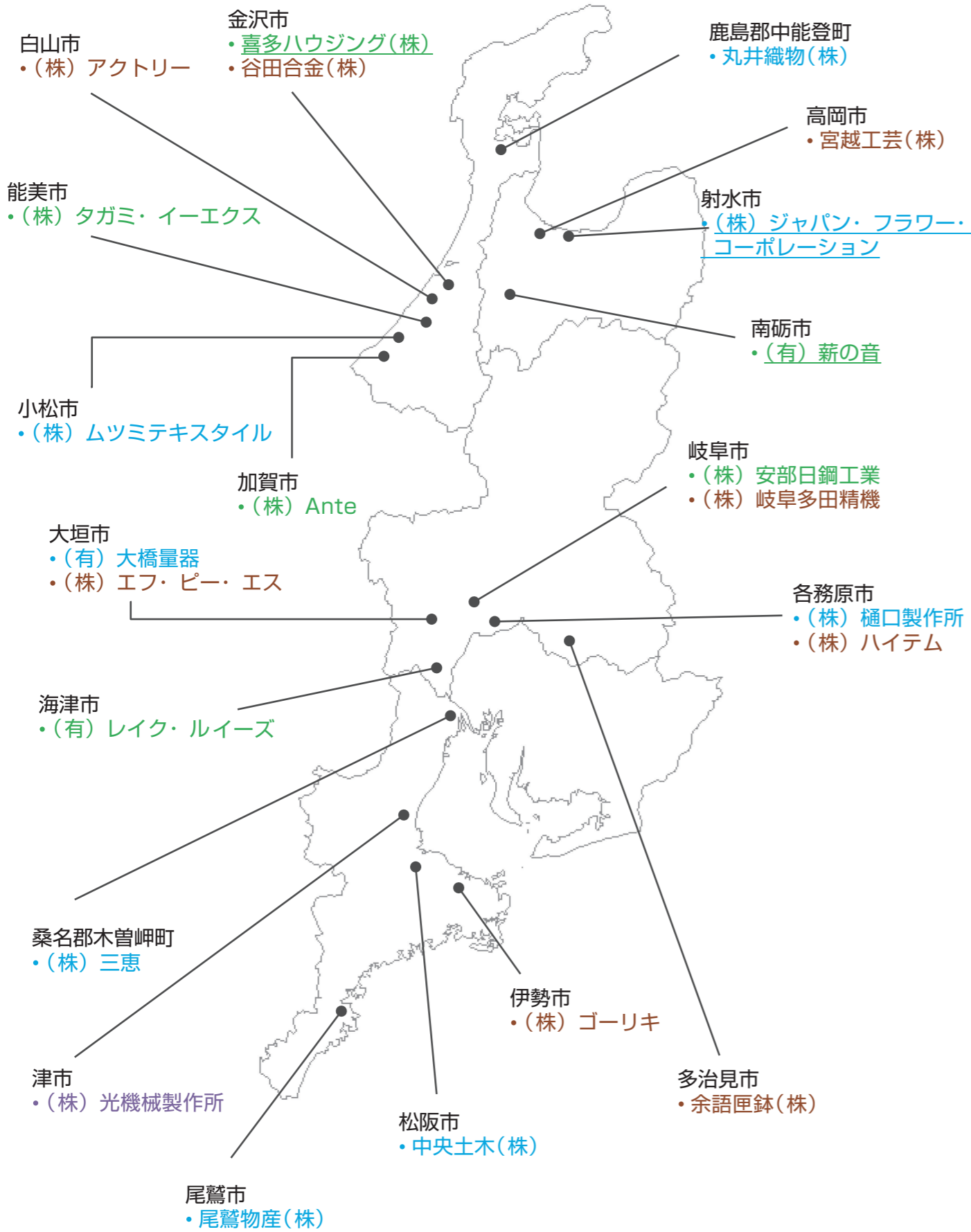
今回選定された300の事業者、30の商店街の取組事例の情報発信を通じて、さらに多くの中小企業・小規模事業者・商店街において、革新的な製品開発・サービス創造や地域経済の活性化や国際競争力の強化への取組が加速されることを期待している。

なお、本冊子の内容については2016年3月現在の掲載企業・商店街からの情報を基に作成、編集している。

中部

文字色 海外(青) ものづくり サービス 地域(緑) ものづくり サービス わざ(茶) ものづくり サービス 人材(紫) ものづくり サービス

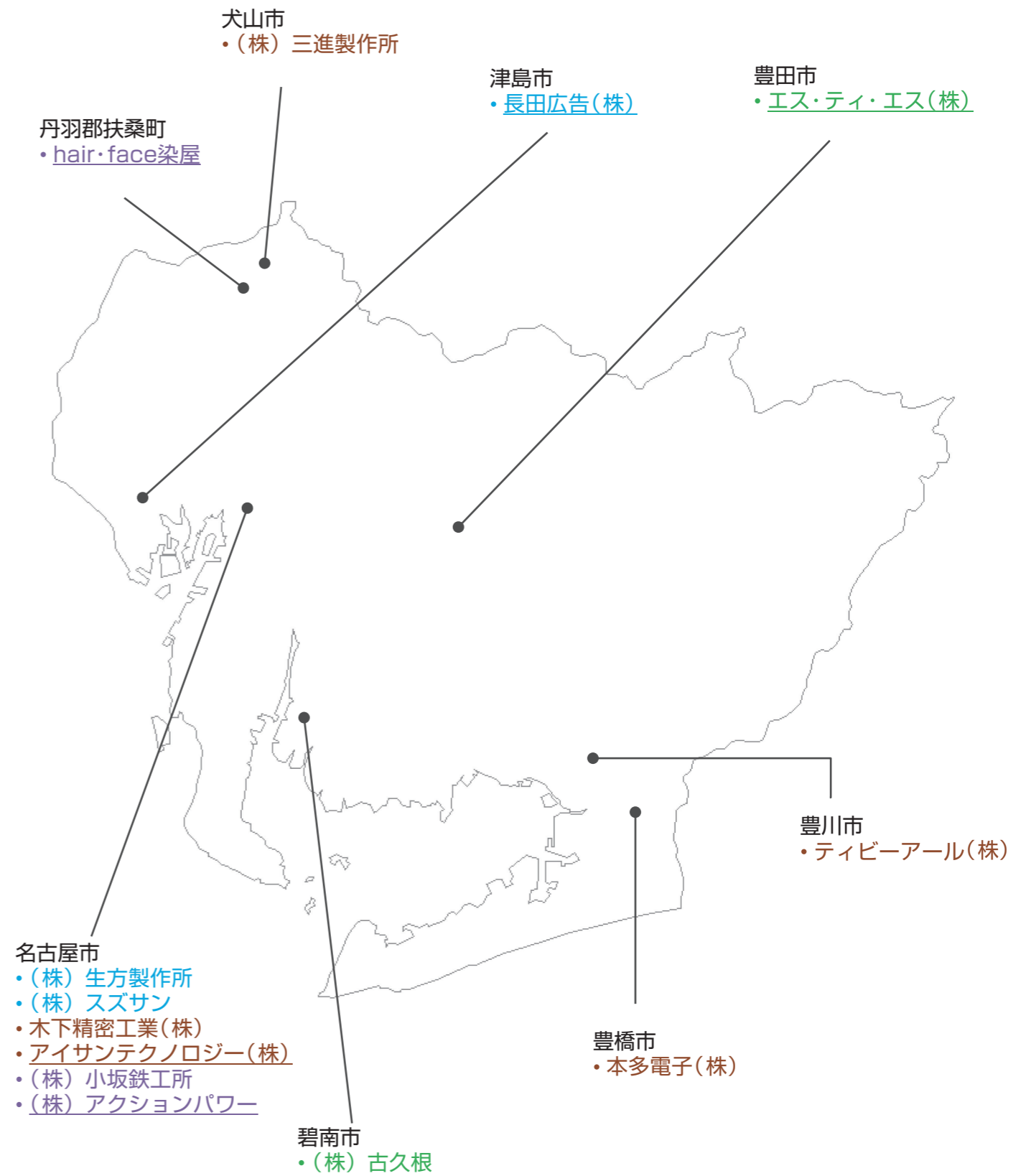
法人形態 (株)…株式会社、(有)…有限会社、(協)…協同組合、(企)…企業組合、(同)…合同会社



中部一愛知県

文字色 海外(青) ものづくり サービス 地域(緑) ものづくり サービス わざ(茶) ものづくり サービス 人材(紫) ものづくり サービス

法人形態 (株)…株式会社、(有)…有限会社、(協)…協同組合、(企)…企業組合、(同)…合同会社



海外

岐阜県

有限会社大橋量器（大垣市） ものづくり 72
木杓の専門メーカーとして、世界を舞台に木杓の新市場創出を推進

株式会社樋口製作所（各務原市） ものづくり 73
真似事ではない独創的な加工技術とサービスの提供で顧客のグローバル化を推進

愛知県

株式会社生方製作所（名古屋市） ものづくり 74
エアコンの安全性に寄与する高度な技術でインターナルモータープロテクターの世界シェア70%

株式会社スズサン（名古屋市） ものづくり 75
江戸時代から続く有松鳴海絞りを海外100店舗以上へ展開

長田広告株式会社（津島市） サービス 76
国内展開で培ったノウハウや各分野の専門家を活用し、海外市場へ果敢にチャレンジ

三重県

尾鷲物産株式会社（尾鷲市） ものづくり 77
独自の技術を活かして、質の高い鮮魚を世界中へ輸出

株式会社三恵（桑名郡木曾岬町） ものづくり 78
自動車部品の製造・販売拠点を海外に設立し、現地の技術力向上により高シェア獲得

中央土木株式会社（松阪市） ものづくり 79
国内土木現場での慢性的な人手不足を鑑み、いち早くミャンマー進出を開始

海外

京都府

Dari K株式会社（京都市） サービス 80
生産者、同社、顧客がトリプルwinの関係を構築する優れたビジネスをグローバルに展開

株式会社播磨園製茶（綴喜郡宇治田原町） ものづくり 81
希少性の高い京都府産の有機茶葉のブランド確立と認証取得に基づく海外展開を推進

株式会社細尾（京都市） ものづくり 82
建築・洋装向け西陣織の積極的な海外展開により、売上の拡大が実現

大阪府

大裕鋼業株式会社（堺市） ものづくり 83
業界初となる独資によるベトナムへの進出、中・小口顧客への小ロット・短納期体制による売上拡大

TakedaWorks株式会社（門真市） ものづくり 84
ロータリージョイントの海外展開に加え、中国の企業と市内のものづくり企業との交流促進にも注力

株式会社中島重久堂（松原市） ものづくり 85
環境に配慮した製品を開発し、国内外で知的財産を活用しながら高い評価を獲得

ハリキ精工株式会社（大阪市） ものづくり 86
高精度な切削・研削加工技術を基に持続的な海外展開で製造・販売に関する強みを獲得

阪神動力機械株式会社（大阪市） ものづくり 87
海外メーカーに負けない製品作りを展開、東南アジアを中心とした海外の販路を積極的に開拓

兵庫県

伊東電機株式会社（加西市） ものづくり 88
世界シェア7割を達成する「パワーモータ」を開発、発注や雇用を通じて地域経済に大きく貢献

株式会社三恵

三重県桑名郡木曾岬町

海外	地域	わざ	人材
ものづくり		サービス	

自動車部品の製造・販売拠点を海外に設立し、現地の技術力向上により高シェア獲得

- ステンレス製ワイパー部品を国内大手自動車メーカーに納入し、世界シェア10%強を占めるGNT認定企業である
- アメリカ、インドネシア、中国に現地法人を有しており、積極的な海外事業への展開が成果をあげている

企業基本情報

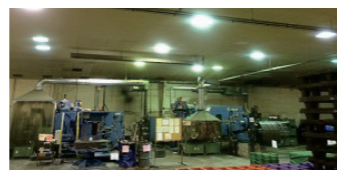
所在地 三重県桑名郡木曾岬町三崎550
 電話/FAX 0567-68-5643/0567-68-5643
 U R L <http://www.k-sankei.jp>
 代表者 代表取締役 川合 康文
 設立 1938年
 資本金 3,000万円
 従業員数 70人



会社概要

当社は1938年創業の自動車の可動シートを動かすシートローラーを主に、ワイパーやパワーウィンドウ、ステアリングの金属部品を炭素鋼やステンレス鋼から製造し、自動車部品やボディメーカーを通じて大手自動車メーカーに納入している。生産拠点は国内のみならず、アメリカ、インドネシア、中国に現地法人を有している。

B.T.America,inc. Plant



革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組の内容

高度な技術力を武器に積極的な海外展開を推進

アメリカ(ノースカロライナ州)、インドネシア(ブカシ)、中国(上海)の3ヶ所に現地法人を持つ。アメリカ、インドネシアは現地の日系自動車メーカー向けを中心に現地調達、現地販売を実施している。従業員も現地採用を実施しており、現地化が進んでいる。生産製品も日本の中核と同レベルの製品を製造する。国内工場の外注先としての価格優位性を求めた展開ではなく、海外市場の獲得を目的とした積極的な事業展開を実施中である。特殊品の冷間圧造には機械操作に熟練した技術が必要であり、国内からの人材派遣、現地従業員の教育に特に注力している。

アメリカへは1995年に進出した。現地の主流である削る加工ではなく、冷間圧造工法(金属を金型形状に合わせ成形する加工技術)を用いて高精度、難形状製品(工程数の多いもの、ギア形状のもの等)の量産を達成している。また、現地従業員の人材育成、日本人従業員の現地化教育の結果、段取替えの時間短縮、多能工化を達成させており、小ロット対応も実現している。品質、納期、価格面で卓越性を発揮している。

上: ワイパー部品
下: パワーウィンドウ部品



革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組のポイント

早い段階からの柔軟な海外進出方針が成果に結実

従業員が20名程度しかいなかった20年前から、海外に目線に向け、アメリカの現地法人は国内の中核企業以上の収益を計上するところまで成長させた。またアメリカとインドネシアでは国民性の違いに配慮した邦人の配置を行う等、柔軟性も高い。

PT.TIGA KARUNIA INDONESIA



中央土木株式会社

三重県松阪市

海外	地域	わざ	人材
ものづくり		サービス	

国内土木現場での慢性的な人手不足を鑑み、いち早くミャンマー進出を開始

- 企業理念である“人と環境に優しく”の指針の下、環境に配慮し地域社会に貢献する土木事業を進めている
- 国内土木現場での慢性的な人手不足を鑑み、いち早く海外人材の積極活用と海外への事業展開を決定し、2014年からミャンマー進出を開始している

企業基本情報

所在地 三重県松阪市飯南町粥見2318番地3
 電話/FAX 0598-32-8800/0598-32-8900
 U R L <http://www.nnkg.jp>
 代表者 代表取締役 角谷 勝利
 設立 1959年
 資本金 5,000万円
 従業員数 70人



会社概要

一般土木・河川護岸・橋梁・道路改良・上下水道・造園土木工事を行っている。また、法面保護・建物解体・塗装工事、産業廃棄物収集・運搬や、アスファルト製造・販売、宅地建物取引・総合ビルメンテナンス・ソーラー発電事業も行っている。

同社工務部



革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組の内容

ミャンマー人従業員を中核とし、現地インフラ作りに貢献

ジェトロ新興国進出支援専門家事業の支援を得て、2014年9月ミャンマー事業展開拠点として、現地法人Asia YKT Business Company Ltd.を設立する。2015年度もジェトロ専門家活用助成事業の支援により、海外展開を継続している。ミャンマー人社員4名を採用し、日本本社で3年間の研修を開始済である。将来は、4名の現地従業員を中核として、同社の本業である土木事業、アスファルトプラント建設により現地インフラ作りに貢献する。

ミャンマー現地法人事務所と現在日本で研修中のミャンマー現地スタッフ



CSR活動を強化し、三重県で認証を取得

創業以来地域発展を推進する造成、土木工業をはじめ道路工事、舗装工事業リース業などさまざまな分野で地域社会に貢献している。CSR強化の一環として定期的に会社周辺の清掃ボランティア活動に取り組み、度々新聞等に報道されており、また、CSR活動に積極的に取り組んでいる企業として、2013年、三重県「男女がいそいそ働いている企業認証」を取得している。

革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組のポイント

三重県全域で事業を展開し、地域中堅としての地位を確立

三重県全域の土木、道路舗装工事、河川や橋梁、上下水道、海洋土木などの公共工事をメインに事業を展開し、地域中堅としての地位を確立している。建設・土木工事を中心として、バリューチェーンとなる土岩採取・アスファルトプラント・産業廃棄物処理・不動産業などの業務もグループ内に有し、事業の多角化と事業フロー内コスト最適化を図ることにより、持続的に収益を確保するビジネスモデルを構築している。

アスファルトプラント(津市)

